Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Aluminium, veuillez visiter :
bpaluminium.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Aluminium

Expression Française et Ouverture sur le Monde

Session 2008 • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **3h00** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Analyse d'une image publicitaire sur le réfrigérateur** (2 questions) — Page 3
2. **La complainte du progrès : objets ménagers et vie à deux** (3 questions) — Page 5
3. **Mise en relation de l'image publicitaire et de la chanson** (1 question) — Page 7
4. **Henri Bergson et la primauté de l'Homo faber** (3 questions) — Page 8
5. **Équipement des ménages en micro-ordinateurs et inégalités** (2 questions) — Page 9
6. **Image humoristique sur l'anniversaire du CD** (2 questions) — Page 11
7. **Déchets électroniques : pollution, risques et traitement** (3 questions) — Page 12
8. **Protection des travailleurs et contrôle de la législation en France** (2 questions) — Page 13
9. **Les biens matériels sont-ils le garant du bonheur ?** (1 question) — Page 14
10. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — Page 15

Sujet officiel (PDF) : https://bpaluminium.fr/assets/annales/bp-aluminium/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2008/BP Aluminium - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2008 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse d'une image publicitaire sur le réfrigérateur

Le document 1 est une image publicitaire qui représente un réfrigérateur dans un intérieur domestique. Les questions portent sur la nature du document et sur les moyens visuels utilisés pour mettre l'appareil en valeur.

Question 1. Indiquez la nature du document.

Le document est une **publicité illustrée imprimée**. Le nom « FRIGIDAIRE », très visible dans l'image, désigne la marque et attire l'attention sur le réfrigérateur. La scène domestique met l'appareil en situation d'usage et le présente comme un objet désirable. La nature publicitaire se reconnaît donc à la fois à la mise en avant d'un produit précis et à la composition conçue pour le valoriser.

Nature du document



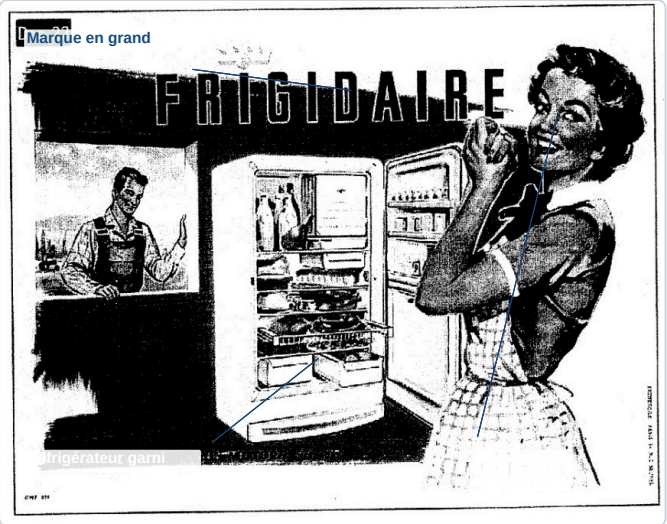
✓ RÉPONSE À RETENIR

Une publicité illustrée imprimée pour un réfrigérateur de marque Frigidaire.

Question 2. Expliquez comment cette image met particulièrement le réfrigérateur en valeur.

Le réfrigérateur occupe une place centrale et importante dans l'image. Ses portes ouvertes laissent voir un intérieur garni, ce qui suggère qu'il est spacieux et pratique. Le nom « FRIGIDAIRE », inscrit en grandes lettres au-dessus de l'appareil, attire le regard et rappelle la marque. Enfin, les personnages tournés vers le réfrigérateur associent le produit à une scène de vie agréable. La composition présente ainsi l'appareil comme utile et attirant.

Éléments qui valorisent le réfrigérateur



✓ RÉPONSE À RETENIR

Sa position centrale, son intérieur garni, le nom de marque en grand et le regard des personnages valorisent le réfrigérateur.

2. La complainte du progrès : objets ménagers et vie à deux

Le document est la chanson « La complainte du progrès », écrite par Boris Vian et mise en musique par Alain Goraguer en 1955. Les questions étudient l'évolution de la vie à deux, l'humour créé par les objets ménagers et la critique de leur abondance.

Question 3. Selon Boris Vian, qu'est-ce qui a changé dans la vie à deux entre autrefois et aujourd'hui ?

Autrefois, la séduction reposait sur les sentiments : on parlait d'amour et l'on offrait son cœur. Dans la chanson, les cadeaux matériels remplacent ces gestes affectifs : le prétendant promet des appareils ménagers pour obtenir un baiser. La vie à deux est aussi présentée comme plus intéressée et conflictuelle. Lors d'une dispute, l'homme menace de reprendre les objets et la femme est renvoyée chez sa mère. Le couple semble ainsi dépendre des biens possédés plutôt que de l'amour.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les déclarations d'amour cèdent la place aux cadeaux matériels, qui deviennent aussi des enjeux de conflit dans la vie du couple.

Question 4. Relevez trois objets surprenants qui donnent à cette chanson un ton humoristique.

1. « Une tourniquette » pour faire la vinaigrette.
2. « Un repasse-limaces ».
3. « Un pistolet à gaufres ».

Ces objets aux noms fantaisistes détournent les appareils ménagers ordinaires et inventent des usages parfois absurdes. Le décalage entre leur appellation et leur fonction crée un effet comique. D'autres réponses possibles figurent dans la chanson, par exemple le « ratatine-ordures », le « coupe-friture » ou le « chasse-filous ».

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Trois exemples : une tourniquette, un repasse-limaces et un pistolet à gaufres, aux noms volontairement fantaisistes.

Question 5. Quel procédé de style Boris Vian utilise-t-il pour souligner l'abondance de l'équipement ménager ? Qu'est-ce que ce procédé dénonce ?

Boris Vian utilise une longue énumération, renforcée par l'accumulation d'appareils et d'ustensiles ménagers dans les refrains et la coda. La succession des objets donne l'impression qu'ils envahissent la vie du couple. Les noms inventés et les équipements démesurément nombreux rendent cet inventaire comique.

- Cette accumulation dénonce le consumérisme et l'obsession de posséder toujours plus.
- Elle se moque de l'illusion que les objets peuvent remplacer les sentiments et garantir le bonheur amoureux.

✓ RÉPONSE À RETENIR

L’énumération accumulative tourne en dérision le consumérisme et l’illusion que l’abondance matérielle garantit l’amour et le bonheur.

3. Mise en relation de l'image publicitaire et de la chanson

Cette partie rapproche l'image publicitaire du réfrigérateur et la chanson de Boris Vian consacrée aux objets ménagers. Il faut comparer la représentation des biens matériels dans les deux documents.

Question 6. Mettez en relation le document 1 et cette chanson.

Dans la publicité, le réfrigérateur occupe une place centrale et le nom « FRIGIDAIRE », affiché en très grandes lettres, attire le regard. La scène le présente comme un équipement désirable, associé au confort du foyer. Boris Vian reprend le « frigidaire » dans la liste des cadeaux censés séduire : « Et je te donnerai / Un frigidaire ». Mais l'accumulation comique d'objets montre que les biens matériels prennent la place des sentiments et deviennent même des moyens de pression dans le couple. L'image valorise donc l'objet, tandis que la chanson tourne en dérision l'idée qu'il puisse assurer le bonheur amoureux.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La publicité valorise le réfrigérateur comme objet de confort et de désir. La chanson en fait un cadeau de séduction, mais dénonce avec humour le bonheur amoureux réduit aux objets.

4. Henri Bergson et la primauté de l'Homo faber

Le document est un extrait de L'Évolution créatrice où Henri Bergson analyse le rôle de l'invention mécanique et de la fabrication dans l'intelligence humaine. Les questions portent sur la fabrication d'outils, la place des instruments artificiels et les inventions qui caractérisent une époque.

Question 7. Selon Henri Bergson, quelle est la première démarche de l'intelligence humaine ?

Dans le texte, Bergson affirme que l'invention mécanique est d'abord la démarche essentielle de l'intelligence humaine. Celle-ci ne se limite donc pas à connaître ou à raisonner : elle consiste aussi à concevoir et fabriquer des objets artificiels. L'être humain crée notamment des outils, puis des outils capables d'en produire d'autres et d'en varier la fabrication. C'est pourquoi Bergson propose de le définir comme *Homo faber*, « l'homme fabricant ».

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'intelligence humaine commence par l'invention mécanique et la fabrication d'outils.

Question 8. Expliquez le passage : « Aujourd'hui encore, notre vie sociale gravite autour de la fabrication et de l'utilisation d'instruments artificiels. »

Par cette image, Bergson explique que les activités et les habitudes collectives s'organisent autour des objets techniques. Les outils et les machines servent à fabriquer, à travailler et à accomplir de nombreuses tâches. La société dépend donc de leur production comme de leur usage. Ces inventions orientent aussi le progrès et transforment les modes de vie. Toutefois, comme le texte le précise, les habitudes sociales peuvent persister longtemps après que les outils et les circonstances ont changé.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les outils et les machines sont au cœur du travail, de la production et de l'organisation sociale.

Question 9. En 1907, à quelle invention Henri Bergson pense-t-il pour définir son siècle ? Selon vous, quelle invention marque le troisième millénaire ?

Bergson évoque la machine à vapeur et les inventions qui l'accompagnent. Il estime qu'elles pourraient caractériser son époque, comme le bronze ou la pierre taillée définissent des âges anciens. Pour le troisième millénaire, l'Internet peut être proposé comme invention marquante : il a profondément modifié la communication, l'accès à l'information et les échanges. Cette réponse relève d'un choix argumenté, car plusieurs innovations contemporaines peuvent aussi caractériser notre époque.

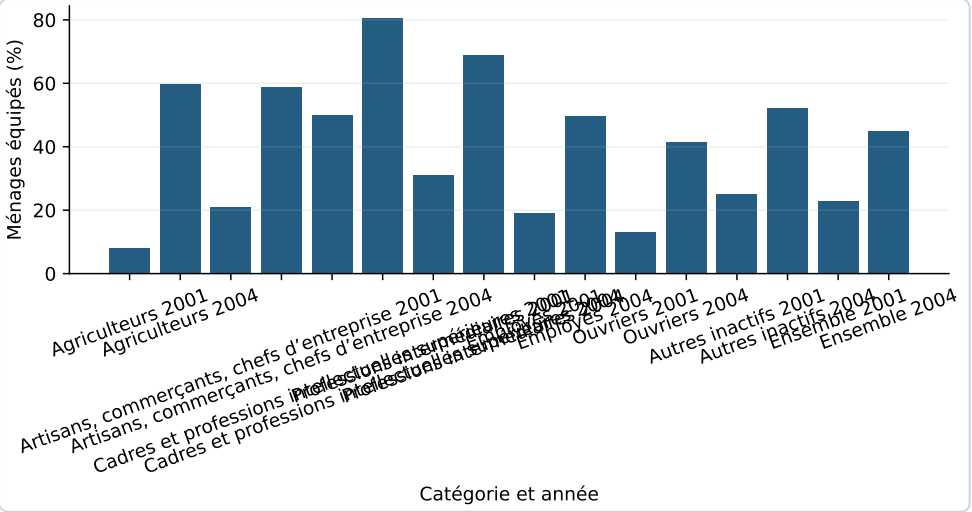
> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> En 1907 : la machine à vapeur. Pour le troisième millénaire : l'Internet.

5. Équipement des ménages en micro-ordinateurs et inégalités

Le document 4 présente, en pourcentage, l'équipement des ménages en micro-ordinateurs selon leur catégorie socioprofessionnelle en 2001 et en 2004. Les questions demandent de représenter ces données, d'en tirer un constat et de mettre en évidence les inégalités persistantes.

Question 10. Réalisez un graphique en barres, avec l'échelle 2 cm = 10 %, représentant l'évolution des équipements des ménages en micro-ordinateurs selon les catégories socioprofessionnelles de 2001 à 2004.

Le graphique compare, pour chacune des catégories, une barre pour 2001 et une pour 2004. Sur la copie, graduez l'axe vertical en pourcentage et respectez l'échelle demandée : chaque tranche de 10 % correspond à 2 cm. Placez les catégories sur l'axe horizontal, ajoutez une légende pour distinguer les années et reportez les valeurs du document 4, y compris la ligne « Ensemble ».



✓ RÉPONSE À RETENIR

Graphique comparatif des huit catégories, avec deux barres par catégorie : 2001 et 2004, à l'échelle demandée.

Question 11. Indiquez le constat général et la catégorie socioprofessionnelle qui a connu l'évolution la plus importante. À partir d'éléments chiffrés, montrez que l'équipement des ménages présente encore des inégalités.

La part des ménages équipés progresse entre 2001 et 2004 dans toutes les catégories : la moyenne passe de 23 % à 45 %. La hausse la plus marquée concerne les agriculteurs exploitants. Les écarts restent importants en 2004 : les cadres sont les plus équipés, tandis que les ménages ouvriers le sont nettement moins. L'équipement dépend donc encore de la catégorie socioprofessionnelle.

Écarts d’équipement en micro-ordinateurs

Comparaison	Calcul	Écart
Agriculteurs exploitants, 2001 à 2004	59,7 - 8,0	51,7 points
Cadres et professions intellectuelles supérieures et ouvriers, 2004	80,4 - 41,4	39 points

Données du document 4, en pourcentage.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Progression maximale : agriculteurs exploitants, +51,7 points. En 2004, l’écart entre cadres (80,4 %) et ouvriers (41,4 %) est de 39 points.

6. Image humoristique sur l'anniversaire du CD

Le document 5 est une image de presse humoristique autour de l'anniversaire du CD. Les questions demandent d'identifier ce qui est célébré et d'interpréter le manque d'appétit ainsi que le trait d'humour.

Question 12. De qui fête-t-on l'anniversaire ?

La caricature célèbre l’anniversaire du CD, comme l’annonce le titre « Joyeux anniversaire le CD ! ». Le disque compact est personnifié : il apparaît comme un personnage au milieu de la scène d’anniversaire. Il ne s’agit donc pas de fêter l’anniversaire d’une personne, mais celui du support musical.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> On fête l’anniversaire du CD, c’est-à-dire du disque compact, personnifié dans la caricature.

Question 13. Qu'est-ce qui justifie son manque d'appétit ? Expliquez le trait d'humour.

Le CD explique qu’il est malade et qu’il n’a plus d’appétit parce que « le MP3 bouffe tout ». Le verbe « bouffer » évoque à la fois le fait de manger et celui de tout absorber. Le trait d’humour repose donc sur cette double interprétation : le MP3 semble dévorer le gâteau, tandis qu’il prend symboliquement la place du CD dans l’écoute musicale.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le MP3 « bouffe tout » : il dévore le gâteau dans la scène et supplante symboliquement le CD.

7. Déchets électroniques : pollution, risques et traitement

Le document 6 est un article consacré au recyclage des déchets électroniques à Guiyu, en Chine, ainsi que dans d'autres pays. Il décrit les risques sanitaires et environnementaux et explique les circuits par lesquels des équipements usagés sont envoyés vers des pays pauvres.

Question 14. Quel problème est soulevé dans le texte par la multiplication des ordinateurs ?

Le problème est l'augmentation des déchets électroniques liée à la croissance mondiale de la production d'ordinateurs. Les appareils usagés s'accumulent et doivent être traités. Le texte montre que nombre d'entre eux sont envoyés vers des pays pauvres, où leur recyclage peut se faire dans des conditions dangereuses pour les travailleurs et l'environnement.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La multiplication des ordinateurs entraîne une hausse des déchets électroniques et pose le problème de leur traitement.

Question 15. Quels dangers présentent les déchets électroniques ?

Les déchets électroniques contiennent des métaux lourds et d'autres substances toxiques. Leur démantèlement à mains nues, le brûlage des cartes mères et le stockage sans précaution polluent l'air, l'eau et les sols. Le plomb expose notamment à l'intoxication par saturnisme : des analyses de sang à Guiyu ont révélé que 82 % des enfants de 1 à 6 ans examinés en étaient atteints. La pollution peut aussi altérer la fonction reproductrice des femmes et compromettre le développement des enfants.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ils contaminent l'air, l'eau et les sols et exposent les populations à des substances toxiques, notamment au plomb, dangereuses pour la santé.

Question 16. Dans quels pays ces déchets sont-ils traités ? Comment peut-on l'expliquer ?

Le texte cite Guiyu, en Chine, ainsi que de nombreux sites de recyclage en Inde. Ces déchets proviennent des pays industrialisés. Leur traitement est attiré vers ces pays par une main-d'œuvre très bon marché et par la valeur des métaux précieux récupérés dans les appareils. Malgré la convention de Bâle, certains équipements usagés sont déclarés destinés à la réutilisation afin de contourner l'interdiction d'exporter des déchets toxiques vers les pays pauvres. Le texte mentionne aussi des trafics illégaux.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ils sont notamment traités en Chine et en Inde, en raison de la main-d'œuvre peu coûteuse, des métaux précieux à récupérer et des exportations détournées ou illégales.

8. Protection des travailleurs et contrôle de la législation en France

À partir du démantèlement d'ordinateurs à mains nues décrit dans l'article, cette partie interroge les règles de protection applicables aux travailleurs en France. Elle demande aussi d'identifier l'organisme qui veille au respect de ces règles.

Question 17. Dans la situation où les ordinateurs sont démantelés à mains nues, quelles règles la législation du travail impose-t-elle en France ?

Le démantèlement expose les salariés aux métaux lourds et à des substances toxiques. L'employeur doit évaluer les risques et organiser le travail pour les réduire, en privilégiant les protections collectives. Il doit aussi fournir des équipements de protection adaptés au poste et aux produits manipulés, puis informer et former les travailleurs.

- Porter les équipements requis, notamment des gants et des vêtements de protection ; une protection respiratoire peut être nécessaire selon le risque.
- Ne pas démonter les appareils à mains nues.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Évaluer et prévenir les risques, protéger les postes et fournir des équipements adaptés, dont des gants et des vêtements de protection.

Question 18. Quel organisme veille au respect de ces règles en France ?

En France, l'inspection du travail veille à l'application des règles de santé et de sécurité au travail. Ses agents de contrôle peuvent accéder aux lieux de travail, examiner les conditions de travail et vérifier les mesures de prévention. En cas de manquement, ils peuvent demander une mise en conformité et engager les suites prévues par la réglementation.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'inspection du travail, par l'intermédiaire de ses agents de contrôle, veille au respect des règles de santé et de sécurité.

9. Les biens matériels sont-ils le garant du bonheur ?

La consigne reprend les paroles de Boris Vian sur la place croissante des objets dans la vie à deux. Le candidat doit défendre son point de vue dans un texte d'une trentaine de lignes et ne pas signer sa copie afin de préserver son anonymat.

Question Expression écrite. Pensez-vous qu'aujourd'hui la possession de biens matériels soit le garant du bonheur ? Défendez votre point de vue en une trentaine de lignes. Ne signez pas votre texte afin de préserver l'anonymat de votre copie.

Le bonheur se mesure-t-il à ce que l'on possède ? Les biens matériels rendent la vie plus confortable, mais ils ne suffisent pas à la rendre heureuse.

Un réfrigérateur conserve les aliments et un ordinateur facilite le travail ou les échanges. Pourtant, dans « La complainte du progrès », Boris Vian raille un amour réduit aux cadeaux et aux appareils : l'accumulation ne remplace pas les sentiments. Le document 4 montre la diffusion des ordinateurs, tandis que le document 6 en révèle le coût humain et environnemental. Dans *Les Temps modernes*, Charlie Chaplin montre aussi comment les objets et les machines peuvent asservir l'être humain.

Certes, posséder le nécessaire améliore le quotidien. Mais l'affection, l'entraide et la liberté comptent davantage que l'abondance. Les biens contribuent au bonheur lorsqu'ils servent les personnes, sans devenir une fin en soi.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les biens matériels procurent du confort, mais ne garantissent pas le bonheur, qui repose aussi sur les relations humaines, la liberté et un usage responsable des objets.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2008)

Bilan de l'épreuve : Le Brevet professionnel industriel, épreuve Expression Française et Ouverture sur le Monde de la session 2008, dure 3 heures et a un coefficient 3 ; aucun code sujet n'est imprimé. Autour du thème « Le bonheur est-il dans l'objet ? », le sujet évalue l'analyse de documents, l'interprétation, la lecture de données, les connaissances sur la législation du travail et l'argumentation écrite.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Dans « La complainte du progrès », l'accumulation d'objets ménagers crée un effet humoristique et critique la place des biens matériels.
- Pour mesurer l'évolution entre deux pourcentages, soustrayez la valeur de 2001 de celle de 2004 et exprimez le résultat en points de pourcentage.
- Un graphique en barres doit respecter l'échelle demandée et présenter des axes, des catégories et une légende clairement identifiés.
- Le traitement non sécurisé des déchets électroniques peut contaminer l'eau, l'air et les sols et exposer les personnes à des substances toxiques.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour l'analyse d'image, appuyez-vous sur des éléments visuels précis et expliquez leur effet.
- Pour interpréter un texte ou une chanson, justifiez vos réponses par des éléments du document.
- Pour le graphique, respectez l'échelle 2 cm = 10 % et reportez fidèlement les données des deux années.
- Pour l'expression écrite, organisez vos arguments, visez une trentaine de lignes et préservez l'anonymat.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment comparer les données de 2001 et de 2004 dans le tableau ?

Relevez les deux pourcentages pour chaque catégorie, puis soustrayez la valeur de 2001 de celle de 2004. Présentez les résultats en points de pourcentage et appuyez vos constats sur des données précises du tableau.

Q : Comment construire le graphique en barres demandé ?

Tracez des axes lisibles, inscrivez les catégories socioprofessionnelles et les pourcentages, puis respectez l'échelle de 2 cm pour 10 %. Distinguez clairement les données de 2001 et de 2004 et ajoutez une légende.

Q : Combien de points vaut l'expression écrite et quelle longueur faut-il viser ?

L'épreuve dure 3 heures. Les questions documentaires valent 44 points et l'expression écrite 16 points. La rédaction demandée fait une trentaine de lignes ; le sujet ne fixe pas de durée particulière pour chaque partie.

Q : Quels critères faut-il respecter pour répondre aux attentes du sujet ?

Répondez précisément à chaque consigne et justifiez vos interprétations à partir des documents. Utilisez des données chiffrées lorsque cela est demandé ; pour le texte argumentatif, défendez un point de vue organisé et respectez la longueur indicative.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpaluminium.fr/assets/annales/bp-aluminium/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2008/BP Aluminium - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2008 - 1-Sujet.pdf
Ressources BP Aluminium : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.